

Tierschutz.
Weltweit.



Wie funktioniert politische Veränderung

Vortrag von Sven Wirth beim VP Ehrenamts-Workshop am 22.04.2021

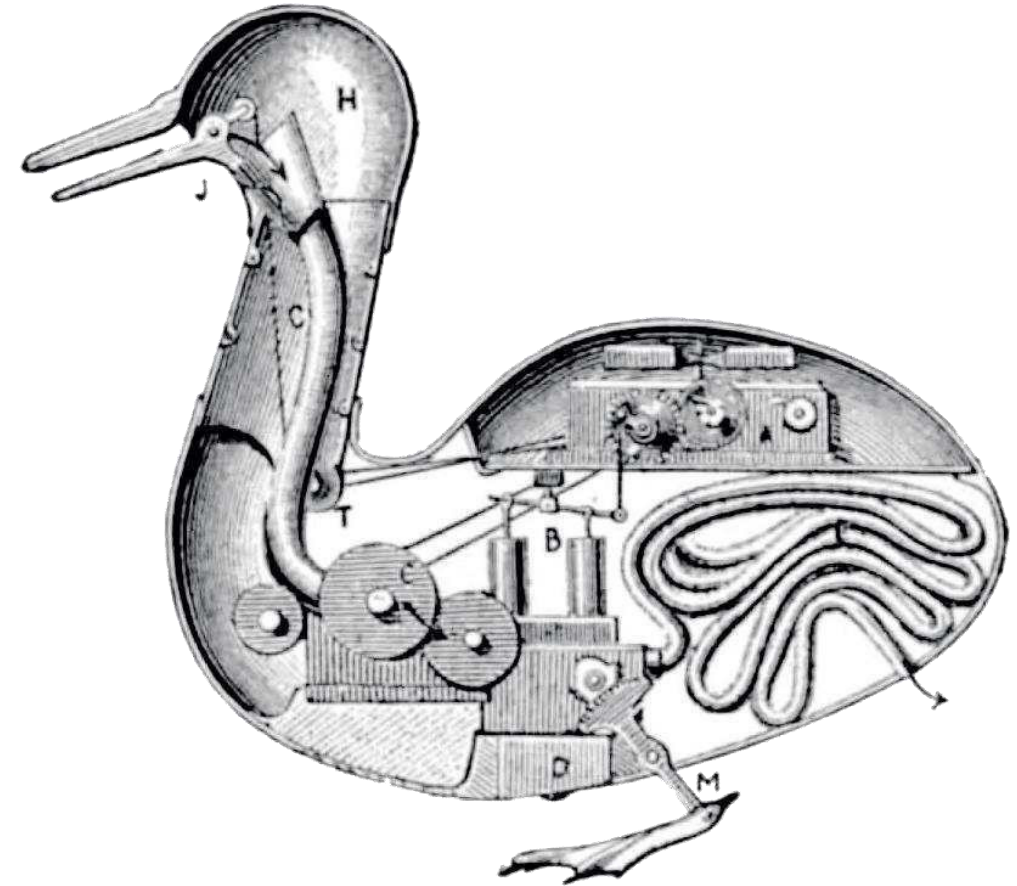


GESCHICHTE WIRD GEMACHT

Mensch-Tier-Verhältnisse haben sich in den Jahrhunderten stark verändert

Wie Tiere gesehen werden, welchen Wert ihnen zugeschrieben wird und wie sie behandelt werden ist Ergebnis von kulturellen, historischen und machtvollen Prozessen.

Genau wie andere geschichtliche Entwicklungen ist der Umgang vom Menschen mit Tieren veränderbar und keine unumstößliche Naturgegebenheit.



Jacques de Vaucanson's mechanische Ente, inspiriert durch das mechanistische Verständnis des Körpers. Quelle: https://de.wikipedia.org/wiki/Philosophie_der_Biologie

WIR KÖNNEN ETWAS VERÄNDERN



Zwei Beispiele für Erfolge

- **In Belgien konnte das Leben von tausenden von Streunerkatzen gerettet werden indem, nach einer jahrelangen Kampagne von Tierschutzorganisationen, deren Sterilisation gesetzlich festgeschrieben wurde.**
- **Früher war es für die meisten Menschen in Deutschland völlig absurd vegan oder vegetarisch zu leben, heute ist es Mainstream.**

Ein Blick auf andere Bewegungen macht deutlich: Manchmal dauert es lange, aber wenn wir es richtig anstellen, können wir die Welt nachhaltig verbessern.

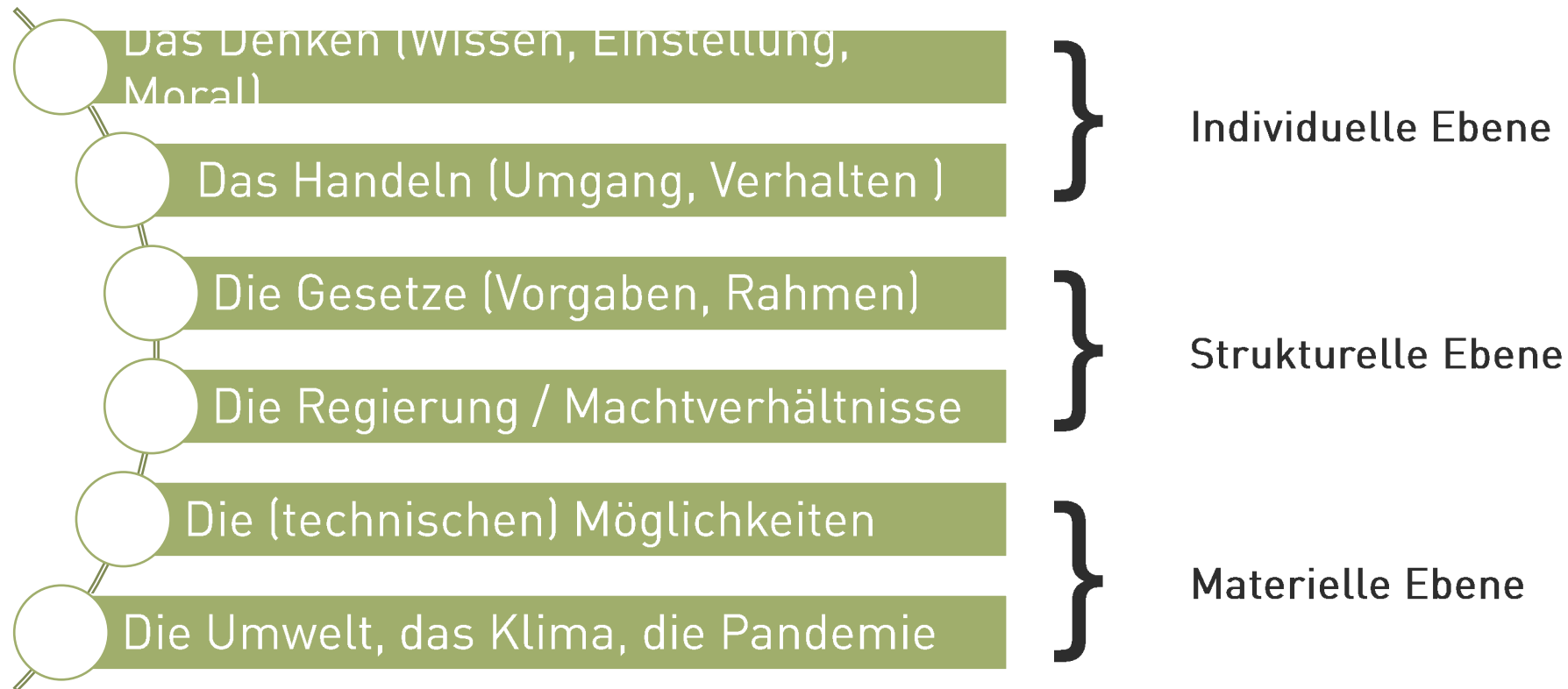
VERÄNDERUNG AKTIV HERBEIFÜHREN



Wenn wir Geschichte aktiv mitgestalten und das Leben von Tieren verbessern wollen, dann ist es wichtig zu analysieren und zu verstehen wie (politische) Veränderung überhaupt funktioniert.

Welche Aktionen sind effektiv und erreichen wirklich etwas und welche verpuffen einfach ohne das sich etwas ändert?

WAS KANN SICH ÜBERHAUPT VERÄNDERN?



WAS IST EINE KAMPAGNE (IM NGO-BEREICH) ?

Definition

Kampagnen allgemein sollen eine positive Veränderung in der Welt erzielen und konkrete politische oder gesellschaftliche Interessen (wie z.B. Tierschutz) durchsetzen.

Die konkrete Kampagne ist:

- thematisch begrenzt
- zeitlich befristet
- hat ein gewinnbares Ziel

Strategische Mittel für eine Kampagne:

- Spannungsbogen
- Hebel
- Eine Geschichte und Bildsprache
- Gute Gelegenheit

Dafür brauchen wir:

- Kommunikation (Pressearbeit, Social Media)
- Vernetzung
- Mobilisierung
- Lobbyarbeit
- Demonstrationen
- Recherche/Investigation
- Druckaufbau
- Euch!

PLANUNG STRATEGISCHER HEBEL

Übers Ziele erreichen trotz übermächtiger Gegner

In der Tierschutzarbeit haben wir es meist mit mächtigen Gegnern zu tun. Davon lassen wir uns aber nicht entmutigen. Mit dem richtigen strategische Hebel können wir gemeinsam unsere Ziele aber trotzdem durchzusetzen.



PELZKAMPAGNE FOKUS AUF UNTERNEHMEN

Hebel über ökonomischen Druck



Zuerst weigerten sich die Verantwortlichen bei Madeleine mit uns zu sprechen. Doch nach nur wenigen Monaten Protest knickten Sie ein und beschlossen ein Ausstieg aus dem Pelzhandel.

Hebel der Kampagne: Image von Madeleine angreifen und dadurch ökonomischen Druck erzeugen

Verschiedene Mittel der Kampagne:

- Kommentare auf Madeleine Social Media Kanälen
- Email Protestaktion an Madeleine
- Plakate in der Nähe des Madeleine Hauptquartiers
- Schadstoffanalyse der Pelzprodukte

Frage: Warum war die Kampagne so erfolgreich?

PELZKAMPAGNE FOKUS AUF POLITIK

Hebel über die Pandemiebekämpfung

Durch Coronausbrüche und -mutationen waren Pelzfarmen öffentlich in der Kritik. Dadurch ist ein Ende der EU-Pelzindustrie so greifbar wie noch nie zuvor.

Hebel der Kampagne: Pandemiebekämpfung nutzen um Fakten zu schaffen und Pelzfarmen in der EU zu schließen.

Verschiedene Mittel der Kampagne:

- Nutzung des öffentlichen Interesses für das Thema
- Agendasetting in der Gesundheitspolitik
- Email Protestaktion & Petitionsübergabe an Jens Spahn
- Lobbygespräche

Teilerfolg: Uns wurde von der zuständigen Staatssekretärin zugesagt, das Deutschland im EU-Agrarrat für ein Ende der Pelzfarmen stimmen wird.



WAS FUNKTIONIERT, WAS NICHT?

Wie bewertet ihr folgende Aussagen?

Wir müssen die Menschen nur aufklären und überzeugen, dann wird sich die Welt ändern

Ich boykottiere die Marke XYZ, denn die machen immer noch üble Tierversuche

Was denkt ihr hierzu (auf dem Hintergrund dieses Workshops)?

Heute eine Aktion vor einer Fastfoodkette morgen vorm Zirkus, Hauptsache viel tun

Lasst uns einfach Politiker*innen wichtige Persönlichkeiten auf unsere Seite bringen, die werden das schon regeln

Tierschutz.
Weltweit.



Wie funktioniert politische Veränderung

Vortrag von Sven Wirth beim VP Ehrenamts-Workshop Teil 2 am 29.04.2021

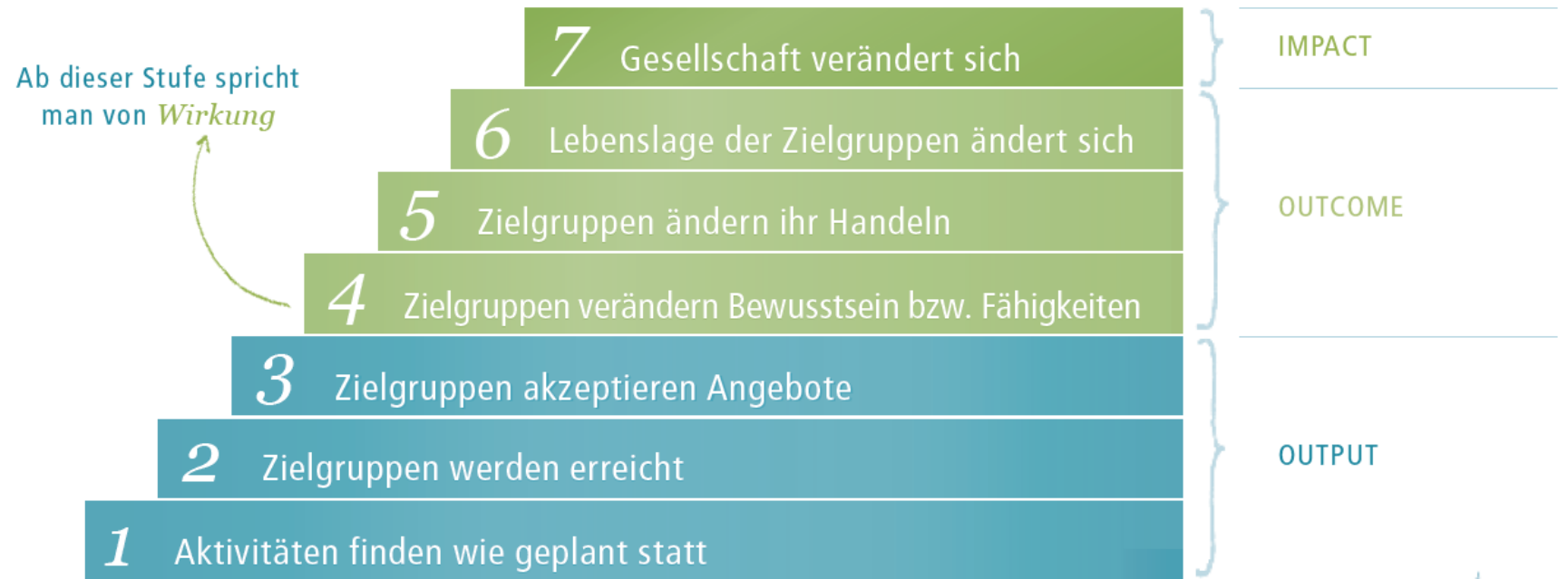


AKTIVITÄTEN NACH IHRER WIRKUNG PLANEN

Erstellen einer Theorie der Veränderung (Theory of Change)

Die Wirkungstreppe

Mit welchen Aktivitäten kann welche Wirkung bzw. Veränderungen erreicht werden?



Quelle der Grafik: Phineo - Kursbuch Wirkung, Seite 5

EBENEN DER WIRKUNGSLOGIK

Anhand spezifischer Ziele Aktivitäten definieren



Wirkungen auf gesellschaftlicher Ebene (Impact)

Das, wozu wir auf gesellschaftlicher Ebene mit unserer Kampagne beitragen wollen

Wirkungen auf Ebene des Kampagnenziels/der Zielgruppe (Outcomes)

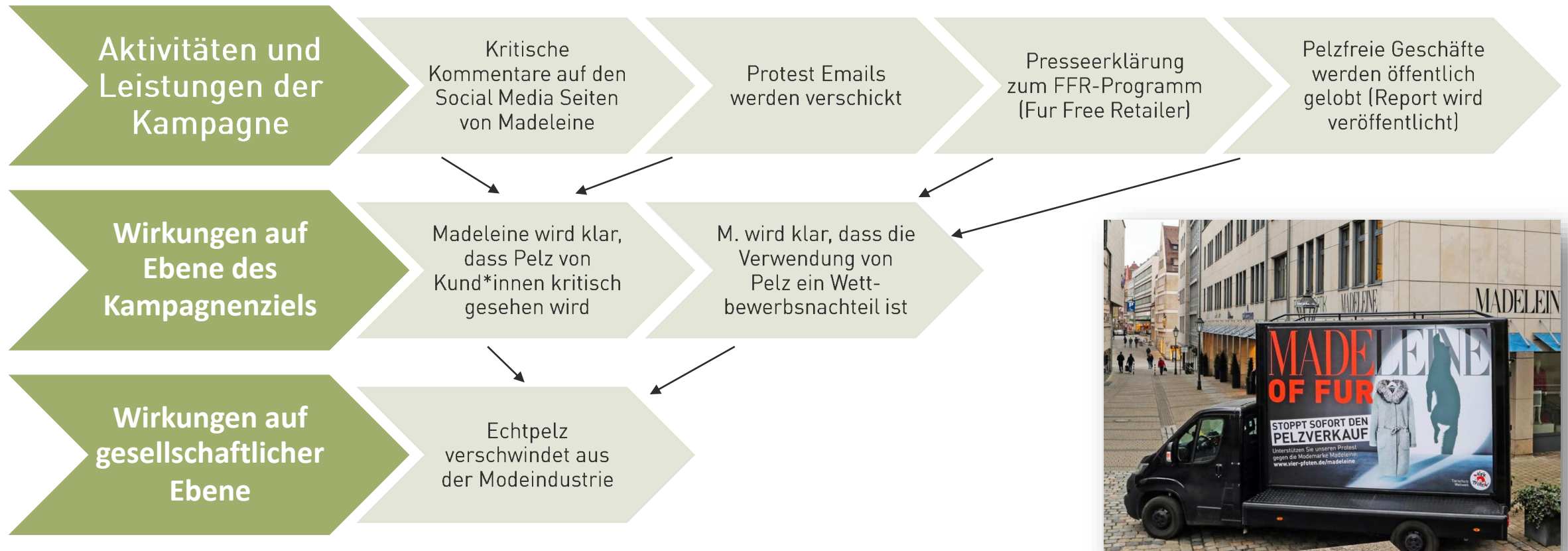
Das, was wir bei unserem Kampagnenziel/unserer Zielgruppe durch unsere Kampagne bewirken wollen

Aktivitäten und Leistungen (Outputs)

Das, was wir in unserer Kampagne tun, welche Aktionen wir durchführen und wen wir damit erreichen. Die Grundlage von Wirkung.

ERSTELLEN EINER WIRKUNGSLOGIK

Beispiel: Madeleine Kampagne



ERSTELLEN EINER WIRKUNGSLOGIK

Wirkung selber planen

