



Animal Welfare
Worldwide.

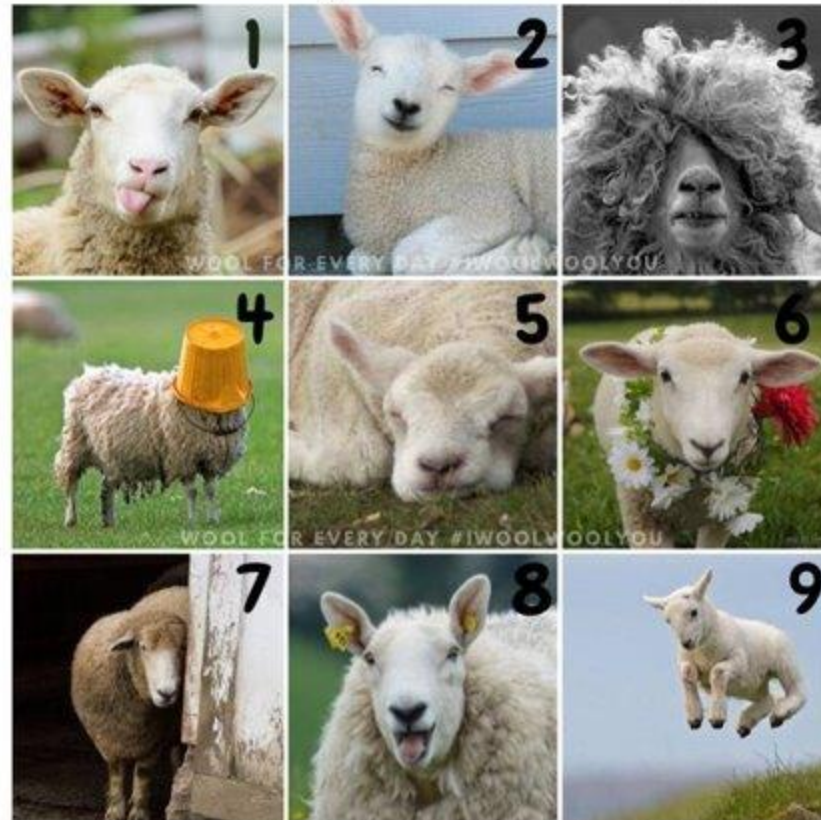


Mulesing & die Nike Kampagne

Was ist Mulesing? Was können Modeunternehmen tun? Wie sieht die VIER PFOTEN Kampagne aus?

WIE IST EURE STIMMUNG AKTUELL?

**On this sheep-scale,
how do you feel today?**



WOOL FOR EVERY DAY #IWOOLWOOLYOU

WAS STEHT HEUTE AN?

- Ankommen & Begrüßung
- Was ist Mulesing und was sind Alternativen?
- Nike als Ziel der VIER PFOTEN KAMPAGNE
- Wie sieht die Nike-Kampagne aus?

--- *Zeit für Fragen und Pause* ---

- Konkrete Aktivitäten im Rahmen der Nike Kampagne
- Wie könnt ihr euch einbringen? Gemeinsames Aktionsideen Brainstorming
- Abschluss und Feedback 😊





Animal Welfare.
Worldwide.



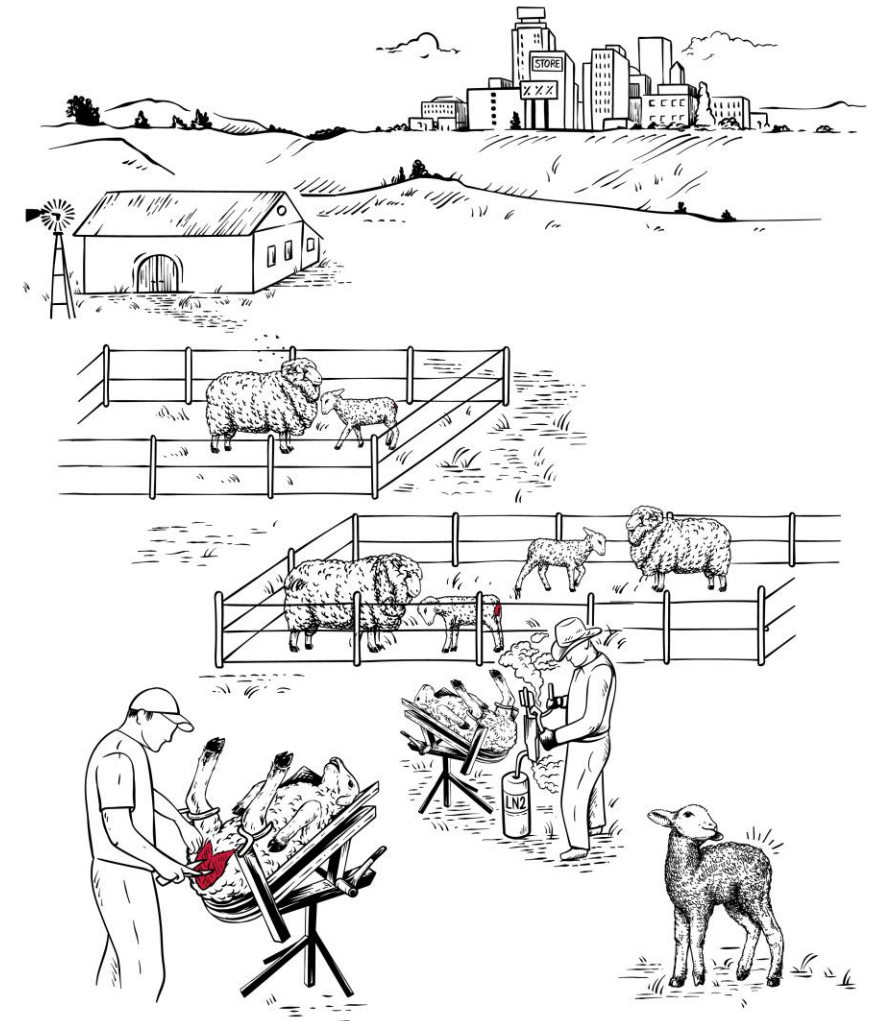
Themenblock Mulesing

Was ist Mulesing? Gibt es Alternativen & was können wir dagegen tun?

THEMENBLOCK MULESING

Was ist Mulesing? Wieso wird es angewendet?

- Mulesing ist eine Verstümmelungspraxis, bei der jungen Merinolämmern große Hautfalten um den Po abgeschnitten werden – ganz ohne Betäubung
- Jährlich an ca. 10 Mio. Lämmern in Australien durchgeführt
- Dadurch soll der Fliegenmadenbefall verhindert werden
- 75% d. Merinowolle für den weltweiten Textilmarkt kommen aus Australien, was Mulesing zu einem globalen Problem macht



THEMENBLOCK MULESING

Was ist die Lösung? Was können wir tun und worauf müssen wir achten?

- Mulesing ist unnötig und veraltet. Die Lösung ist der Umstieg auf Schafzuchtungen, die resistenter gegen Fliegenbefall sind
- Mulesing-freie Wolle aus AUS bereits verfügbar – Tendenz steigend.
- Konsument:innen müssen mulesing-freie Wolle fordern und kaufen und Modeunternehmen müssen der australischen Wollindustrie klar machen, dass Mulesing keine Zukunft in der Mode hat
- Zertifizierungssysteme schließen Mulesing aus, achtet beispielsweise auf folgende Labels: **Responsible Wool Standard (RWS)**, **Nativa™**, **ZQ Merino**, **Organic Content Standard (OCS)**

Achtung: Auch die Labels schließen viele andere Tierschutzprobleme nicht aus. Daher am besten tierfreie Alternativen wählen wie **Bio-Baumwolle**, **Tencel**, **Hanf**, **Leinen**, **recyceltem Polyester**



Wusstet ihr schon?
Merinowolle steckt nicht nur in Winterkleidung, sondern auch häufig in Outdoor- und Sportkleidung



THEMENBLOCK MULESING

VP Kampagne „Wolle mit Po“



- Politik & Industrieverbände (insbesondere in AUS)
- Aufklärungs-und Öffentlichkeitsarbeit
- Kooperative Arbeit mit Modeunternehmen
- Öffentlichkeitswirksame Kampagnen gegen einzelne Unternehmen

-> Ziel: Unternehmen dazu bringen, mulesing-frei zu werden



#wollemitpo

SPENDEN PETITION

Details zu den Beurteilungskriterien +

Absteigend sortieren

Max Mara ("Schwarze Schafe")	★
Escada ("Schwarze Schafe")	★
Superdry (Bronze)	★★
Hugo Boss (Bronze)	★★
Benetton (Bronze)	★★
Levi's (Bronze)	★★
The North Face (Bronze)	★★
Mango (Bronze)	★★
Zara (Bronze)	★★
American Eagle (Bronze)	★★
Adidas (Bronze)	★★

ERFAHREN SIE MEHR



<https://wollemitpo.vier-pfoten.de/>

MULESING IN DER SPORT-UND OUTDOORBRANCHE

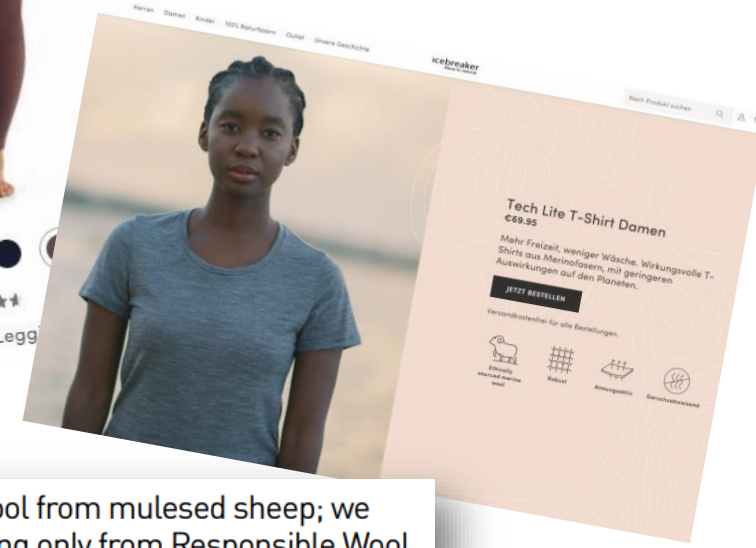
- Merinowolle wird in verschiedenen Branchen saisonunabhängig eingesetzt
- Eine Branche, die zurzeit besonders boomt: Sport-und Outdoorindustrie
 - ✓ Sport-und Outdoorindustrie nutzt Merinowolle in verschiedensten Produkten Thermounterwäsche, Yoga-Leggings, Laufshirts, etc.
 - ✓ Besondere Fasereigenschaften von Merinowolle (weich, thermoregulierend, geruchsneutral, etc.)
- Viele Marken in der Sportbranche können Mulesing schon ausschließen, es gibt aber weiterhin „schwarze Schafe“
 - ✓ Globale Sportmarken wie Puma und adidas haben sich Ziele für ausschließlich zertifizierte Wolle gesteckt
 - ✓ Viele weitere Outdoor-und Sportmarken sind mulesing-frei (Patagonia, Icebreaker, Vaude, etc..)
 - ✓ Eine Marke, die noch keine Maßnahmen gegen Mulesing unternommen haben: **Nike**

Unsere Position: Marken müssen ihre Lieferketten kennen und Verantwortung für die Tiere übernehmen, die für ihre Produkte genutzt werden!



Warum

Wolle ist ein langlebiges, atmungsaktives Isoliermaterial, sie ist natürlich absorbierend und nimmt keine Gerüche an. Wegen dieser einmaligen Leistungsattribute ist Wolle schon seit langem die bevorzugte Outdoor-Bekleidung der Wahl.



PUMA is not using wool from mulesed sheep; we are working at sourcing only from Responsible Wool Standard certified wool suppliers by 2025;

NIKE ALS ZIEL DER KAMPAGNE

- **Wieso Nike als Ziel der Kampagne?**

- ✓ Nike als größte und erfolgreichste Sportmarke weltweit
- ✓ Obwohl Nike nur wenig Produkte mit Merinowolle im Sortiment hat (aktuell nur Golfshirts & Socken), hat die Marke die Macht und den Einfluss, die Branche zu verändern
- ✓ Durch die Kampagne gegen Nike können wir Aufmerksamkeit für das Thema Mulesing generell schaffen und die Menschen zu Mulesing aufklären

- **Wie kommen wir darauf, dass Nike Mulesing Wolle im Sortiment hat?**

- ✓ Wir haben Nike mehrmals kontaktiert (verschiedene Personen) und es gab nie Antworten auf unsere Fragen
- ✓ Nike positioniert sich zwar gegen Mulesing, es gibt aber keinerlei Infos, wie sie dies sicherstellen
- ✓ Da Nike keine Zertifizierungs- und Rückverfolgbarkeitssysteme für Wolle hat, weiß Nike nicht, woher die Wolle kommt und da ein Großteil d. weltweiten Wollangebots aus Australien kommt, ist die Wahrscheinlichkeit für Mulesing groß



- Nike supports the use of wool fiber that is sourced and certified from non-mulesed sheep and will consolidate its wool sourcing accordingly, as rapidly as supplies and pricing allow.



NIKE ALS ZIEL DER KAMPAGNE

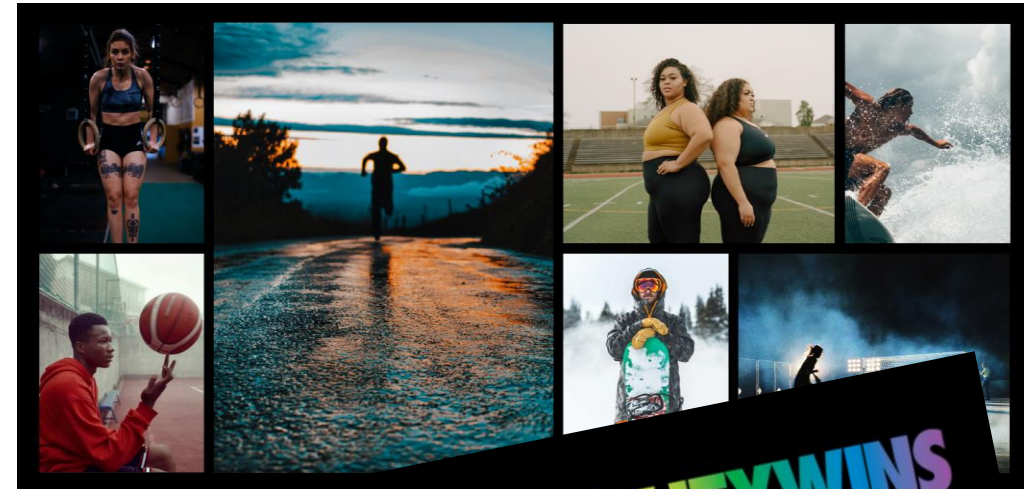
Unser Forderung an NIKE: Nike soll sich verpflichten, nur noch 100 % zertifizierte und rückverfolgbare Merinowolle einzusetzen (z.B. RWS-Zertifizierung)

RWS verfolgt die gesamte Lieferkette bis zur Farm und es werden regelmäßig auch unangekündigte Kontrollen durchgeführt

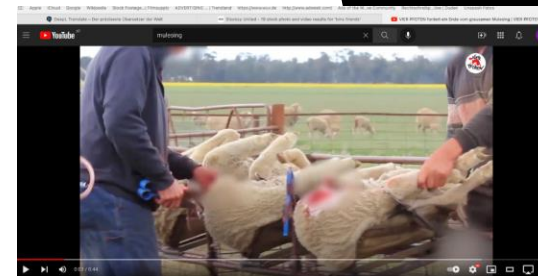


Kernbotschaft: Nike - ihr macht schon vieles gut und motiviert Menschen weltweit, wieso also übernehmt ihr nicht auch mehr Verantwortung gegenüber den Schafen und stoppt Mulesing?

#stopcruelwool



#EQUALITYWINS



NIKE ALS ZIEL DER KAMPAGNE

Eckpunkte der Kampagne

- **Start:** Anfang April (dann erst mal bis in den Sommer und wir warten ab, ob Nike sich bewegt. Sonst geht die Kampagne im Herbst/Winter 2022 weiter)
- Internationale Kampagne von VIER PFOTEN -> viele VP-Büros weltweit machen mit
- **Verschiedene Elemente:**
 - ✓ Wolle-Report
 - ✓ Kampagnenfilm mit Athletinnen
 - ✓ Protestmails an Nike
 - ✓ **verschiedene kreative Online & Offline-Aktionen weltweit**

NIKE, JUST DON'T DO IT!

Wir fordern NIKE dazu auf, sicherzustellen, dass keine grausame Merinowolle aus Mulesing in den eigenen Produkten steckt.

Leider hat NIKE – im Vergleich zu seinen Wettbewerbern – noch keine wirklichen Maßnahmen gegen Mulesing unternommen. NIKE ist eine der erfolgreichsten Sportmarken weltweit. **Helfen Sie uns dabei, NIKE davon zu überzeugen nur noch zertifiziert mulesing-freier Wolle zu verwenden.**

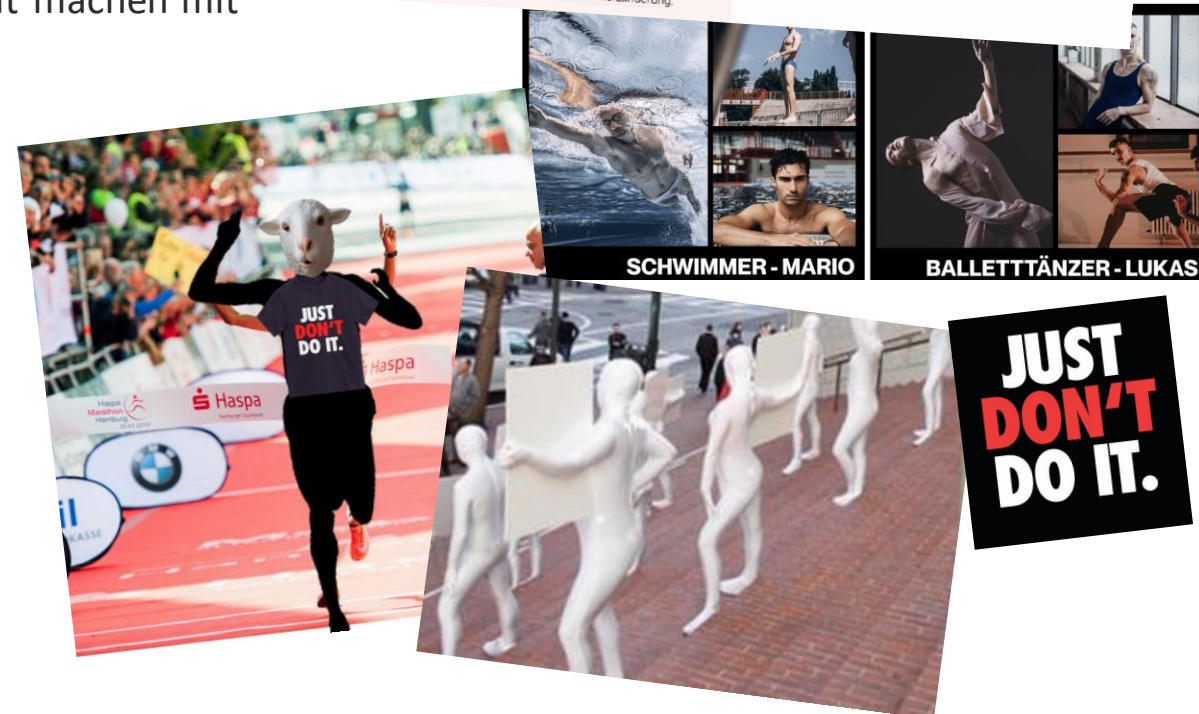
Mulesing ist grausam und veraltet

In Australien, dem größten Wollproduzenten der Welt, werden jedes Jahr Millionen Lämmer wegen ihrer Wolle verstümmelt. Diese grausame Praxis wird als Mulesing bezeichnet. Beim Mulesing handelt es sich um eine äußerst schmerzhaftes Prozedur, bei der jungen Merinolämmern mit einer scharfen Schere große Hautstreifen am Po abgeschnitten werden – und das meist ohne angemessene Schmerzlinderung.

Helfen Sie uns und geben Sie den Millionen von Lämmern, die unter Mulesing leiden eine Stimme.

We have to send 500 emails to win this campaign.

2 of 500 emails have been sent. Will you help us send another 498?





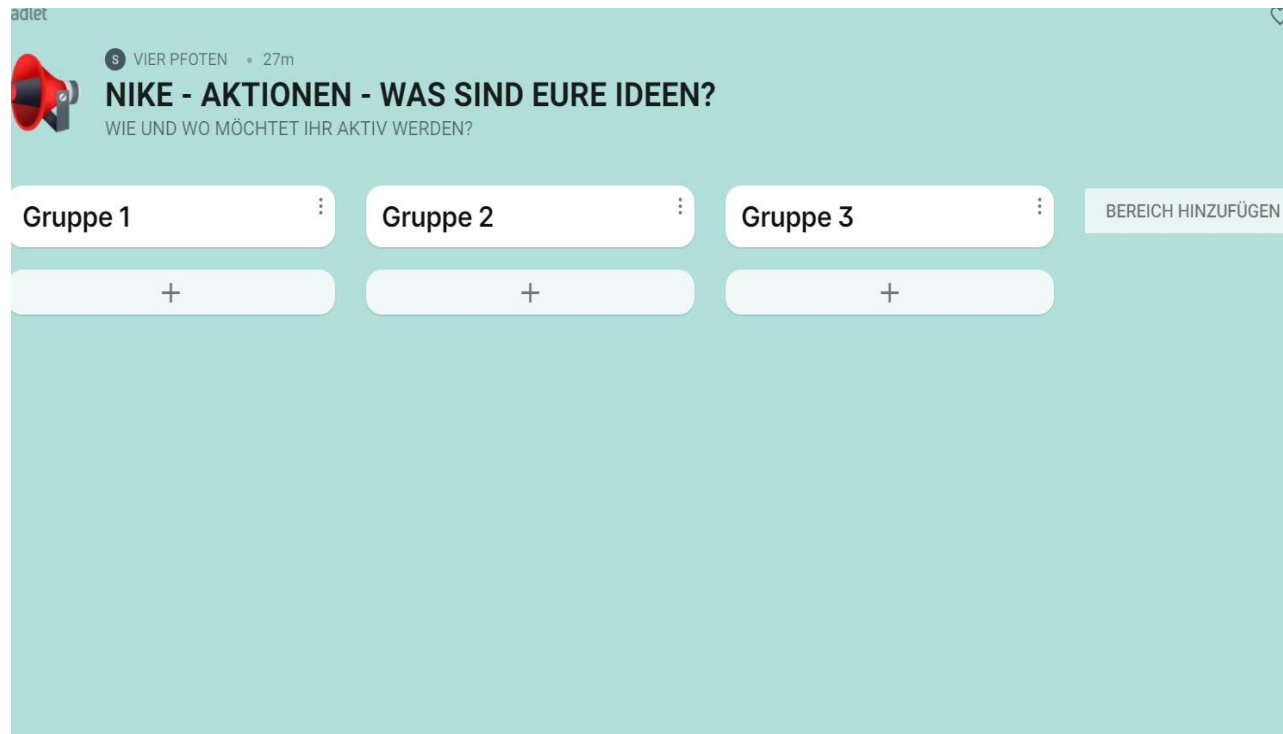
Kurze Pause 😊

NIKE ALS ZIEL DER KAMPAGNE

Was könnt ihr tun?

Brainstorming mit Padlet – In Break Out Rooms

3 Gruppen – je 3 Personen



[Dieses Foto](#) von "Unbekannter Autor" ist lizenziert unter [CC BY-SA](#).

AKTIONEN – WAS KÖNNT IHR TUN?



Was sind eure Ideen? -> Zusammenfassung Break out Rooms

AKTIONEN – WAS SIND UNSERE IDEEN?

VIER PFOTEN Marathon Crashers

- Organisiert von Vier Pfoten am **24.04 in Hamburg**
 - Wir laufen beim Marathon mit der klaren Ansage an Nike das Mulesing Geschäft sein zu lassen.
 - Anmeldungen sind noch möglich
- Selbst-organisiert
 - Nach dem 24.04 seid ihr herzlich eingeladen bei den **Laufveranstaltungen in eurer Gegend** mit dem „Just Don't Do it“ Slogan mitzulaufen
 - Schickt uns Bilder und wir erzählen eure Geschichte



AKTIONEN – WAS SIND UNSERE IDEEN?

Vor dem Store



- Protest Aktion organisiert von Vier Pfoten
- Wir unterstützen euch gern bei euren Ideen für Proteste vor Stores
- Zum Beispiel: Laufsteg, Flashmobs, menschliche Schaufensterpuppen, entfernbare Sticker

AKTIONEN – WAS SIND UNSERE IDEEN?

Protest in der Fußgängerzone



Wir meinen es ernst und wir sind überall!

- Um das klar zu machen, hilft es die Kampagnenslogans so viel wie möglich in kleineren Aktionen zu verbreiten
- Zum Beispiel mit nachhaltigen Stickern, Kreide Graffitis oder Fahrrad Werbetafeln



AKTIONEN – WAS SIND UNSERE IDEEN?

Soziale Medien

Wir sind auch online nicht abzuschütteln!

- Unter dem Hashtag #nikebyyou lädt Nike dazu ein eigene Schuhdesigns in den Sozialen Netzwerken zu teilen
- Unsere Schuhdesigns fordern den Konzern auf Schluss mit Mulesing zu machen
 - Menschen mit Photoshop Kenntnissen erstellen Designs
 - Wir alle teilen die Designs auf den Sozialen Medien unter Nike's Hashtag





Animal Welfare.
Worldwide.

**Her mit eurem
Feedback ;-)**





Animal Welfare.
Worldwide.

VIELEN DANK!

