



Tierschutz.
Weltweit.



ONLINE- AKTIONSSCHULUNG

Catherine Ohlsen, Celine Schimek

10. Juni 2025



Tierschutz.
Weltweit.



HAPPY WELCOME

Welches Tier wärst du am liebsten für einen Tag?

AGENDA

Aktionsmöglichkeiten bei VIER PFOTEN

Eigene Aktionen kreieren

Gruppenarbeit: Kreiert eure eigene Aktion

Spielregeln auf VIER PFOTEN Aktionen

Rollenspiel: Umgang mit Passant:innen

Kampagnen und Themen 2025



AKTIONSMÖGLICHKEITEN BEI VIER PFOTEN

AKTIONSMÖGLICHKEITEN BEI VIER PFOTEN

Subtitle (optional)

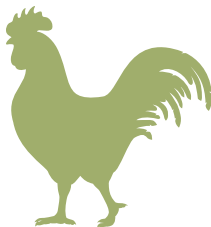
Hauptamt

- Kampagnenaktionen
- Protestaktionen
- Mahnwachen
- Teilnahme an Demos
- Infostände auf diversen Events, z. B. im Bärenwald Müritz oder auf dem Reeperbahnfestival
- Online-Aktionen, z. B. Protestool-Mails oder Leser:innenbriefe
- Vorträge auf diversen Veranstaltungen, z. B. dem Hafengeburtstag oder der re:publica

**! Was wir bei unseren Aktionen nicht nutzen:
Kunstblut oder andere kontroverse Aktionsbilder**

Ehrenamt

- Teilnahme an den Aktionen vom Hauptamt
- Eigene Aktionen (meist von OG, die Grundausstattung haben; aber auch lose Aktive können sich zusammenfinden und organisieren)
 - Protestaktionen
 - Organisation oder Teilnahme an Demos
 - Infostände, z. B. auf einem Stadtteilstern oder einer Messe
 - Mahnwachen, z. B. vor einem Pelzladen
 - Helfertage auf Gnadenhöfen, Tierschutzstationen
 - Menschenbilder oder –ketten
 - Flashmob
 - (Sprüh-)Kreideaktionen
 - Teilnahme an Themenabenden mit Vortrag / Infostand
 - Filmvorführungen + Infostand
 - Barquiz-Abend
 - Tierleidfreier Flohmarkt
 - ...



AKTIONSMÖGLICHKEITEN BEI VIER PFOTEN

Wirkung der Aktionen

- Informations- und Aufklärungsarbeit
- Beeinflussung der öffentlichen Meinung
- Beeinflussung Konsumententscheidungen
- Sichtbarkeit und mediale Berichterstattung
- Beeinflussung Politiker:innen
- Imageschaden für Unternehmen

Unser Aktionshandbuch:

- Leitfaden bei Aktionen
- Inspiration bei Aktionen
- [Aktionshandbuch](#)



AKTIONS- HANDBUCH

IMPRESSIONEN

Subtitle (optional)



Sprühkreide Aktion in Kiel



Mahnwache vor Pelzladen mit Käfigen, Tonaufnahmen und Handschildern



Sichtbarkeit auf dem Klimastreik mit klarer Ansage an Tönnies und Müllermilch



Aufklärungsaktion zu Wildtieren im Zirkus mit Fotoausstellung



Laufsteg-Aktion, um Nike dazu zu drängen, Lämmerverstümmelung aus ihrer Lieferkette zu verbannen

IMPRESSIONEN

Subtitle (optional)



Infostand auf einem Straßenfest mit Glücksrad, Quiz und Superflitzer



Flyerverteilkaktion mit Bollerwagen und Stofftierhund zum Illegalen Welpenhandel



Bastelaktion zum Steine bemalen gegen Lämmerverstümmelung





EIGENE AKTIONEN KREIEREN

EIGENE AKTIONEN KREIEREN

Gestaltungsebenen einer Aktion

1) Anlass / Thema der Aktion?

2) Zielebene

- Frage: Was wollen wir konkret erreichen?
- Ein konkretes Ziel hilft, Aktionsform, Ort, Tonalität und Materialien zu bestimmen.

Beispiele:

- Druck ausüben: Protestaktion vor Unternehmen mit entsprechender Ansprache
- Sichtbarkeit schaffen: Botschaften, zum Beispiel mit Sprühkreide, an vielen Orten in der Stadt
- Aufklärungsarbeit leisten und Empathie wecken: Infostand mit Flyern und Bildausstellung

3) Sichtbarkeit & Symbolik

- Frage: Wie wird die Aktion im öffentlichen Raum gesehen und verstanden? Gibt es Eye-Catcher? Funktioniert das Bild auch ohne Erklärung?
- Sichtbarkeit und Symbolik helfen, Reichweite zu erzeugen und die Inhalte leicht verständlich zu machen.

Beispiele:

- Requisiten wie Käfige oder Ketten
- “Mini-Supermarkt”, aber auf Produkten stehen Infos zu Tierleid
- Bewegung, z. B. Trommeln

EIGENE AKTIONEN KREIEREN

Gestaltungsebenen einer Aktion

4) Storytelling

- Frage: Erzählt die Aktion eine Geschichte? Löst sie Emotionen aus?
- Aktionen, die Geschichten erzählen, bleiben eher im Kopf. Menschen berührt man nicht nur mit Fakten, sondern mit Emotionen.

Beispiele:

- Figur im Mittelpunkt, deren Schicksal aus Ich-Perspektive erzählt wird (z. B. Huhn Liberta)
- Perspektivwechsel ermöglichen (z. B. Größe von Kastenstand auf Boden abkleben -> wie würdest du dich fühlen?)
- Briefe von Tieren an Menschen (Lieber Mensch, ich bin Maja, ein Huhn, dass dir heute dein Frühstücksei gegeben hat,...)

5) Interaktivität

- Frage: Wie können Passant:innen aktiv mitmachen?
- Wenn Passant:innen aktiv eingebunden werden, bleiben sie länger stehen, setzen sich intensiver mit dem Thema auseinander und erinnern sich besser an die Aktion.

Beispiele:

- Stimmungsbarometer auf dem Boden: „Zirkus mit Tieren – Top / Flop?“ → Leute stellen sich drauf
- Glücksrad mit Quiz: Fragen zum Tierwohl → kleine Gewinne (Sticker, Infokarte)
- Selfie-Station mit Statement-Plakat: „Ich bin pelzfrei #StimmeFürDieTiere“

EIGENE AKTIONEN KREIEREN

Gestaltungsebenen einer Aktion

6) Niedrigschwelligkeit 🤝

- Frage: Ist die Aktion leicht verständlich (auch für Personen, die sich nicht mit Tierschutz auskennen) und ist es einfach, spontan stehen zu bleiben und sich zu informieren?
- Viele Menschen sind häufig in Eile. Wenn die Aktion leicht zugänglich ist, erhöht das die Chancen, dass Menschen stehenbleiben, die Aktion zur Kenntnis nehmen und sich informieren.

👉 Beispiele:

- Sitzgelegenheiten
- Freundliche Ansprache und Gesprächseinladung (z. B. Plakat "Wenig Zeit? Geben Sie uns 60 Sekunden für die wichtigsten Fakten")
- Auch Möglichkeiten, sich im Stillen zu informieren

7) Ort und Timing 📍🕒

- Frage: Wann und wo ist die Aktion am effektivsten?
- Ort und Zeitpunkt bestimmen stark, wer die Aktion sieht, wie sie wirkt und wie sehr sich für die Aktion interessiert wird.

👉 Beispiele:

- Orte und Zeitpunkte, bei denen Menschen viel Zeit mitbringen (Innenstadt z. B. häufig schwieriger)
- Events mit passendem Bezug, um entweder zu konfrontieren oder viel Unterstützung zu bekommen
- Bei gutem Wetter (mehr Menschen unterwegs)

GRUPPENARBEIT: KREIERT EURE EIGENE AKTION!

GRUPPENARBEIT: KREIERT EURE EIGENE AKTION!

Zeit: 15 Minuten

Zum Thema Pelz oder Geflügelindustrie

Denkt dabei an die Gestaltungsebenen einer Aktion / folgende Fragen:

- Thema (Pelz oder Geflügelindustrie)
- Ziel der Aktion (Aufklären, Druck auf Unternehmen, Emotionalisieren,...)
- Aktionsform (z. B. Menschenbild, Mahnwache, Infostand,...)
- Aktionsgeschehen (Was sehen die Leute? Was hören sie? Können sie mitmachen?)
- Aktionsort (öffentlicher Platz? Bestimmte Veranstaltung?)
- Materialien (Infostand, Sprühkreide, Stofftiere,...)

*Ihr könnt natürlich fiktive Materialien (Petitionsliste zu xy, Liegestuhl etc.)
miteinbeziehen- was nicht geht: Kunstblut*



GRUPPENARBEIT: KREIERT EURE EIGENE AKTION!

Zeit: 15 Minuten

Hintergrundfakten zu Pelz

Hintergrund:

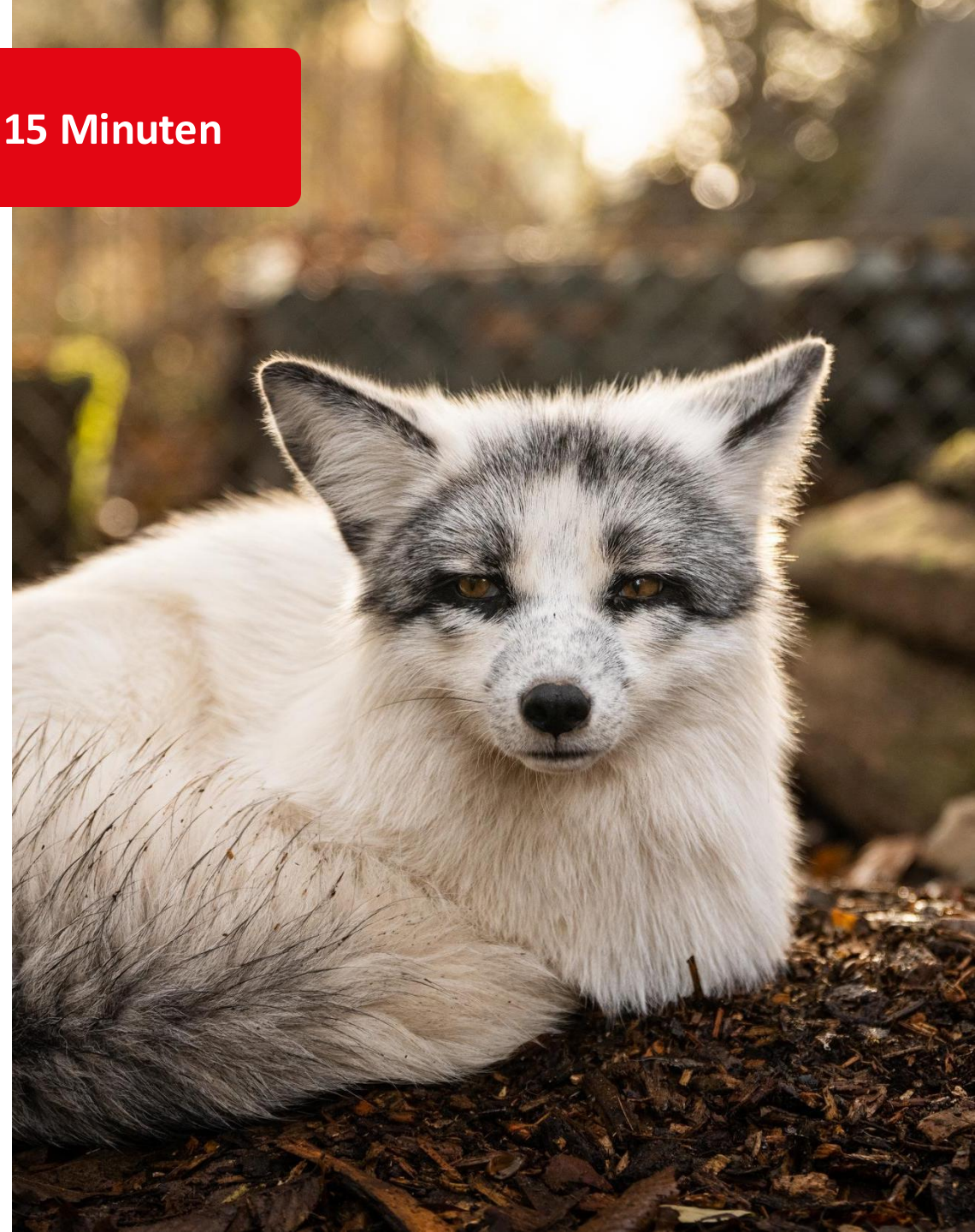
- Jährlich werden weltweit bis zu 100 Millionen Tiere für die Pelzproduktion getötet
- Die meisten dieser Tiere leben in winzigen Drahtkäfigen auf Pelzfarmen
- Auch kleine Pelzaccessoires wie Pelzbommel oder Pelzkragen bedeuten Tierleid

Tierschutzprobleme:

- Tiere wie Nerze, Füchse und Marderhunde werden unter grausamen Bedingungen gehalten und getötet
- Die Haltung in engen Käfigen verhindert natürliche Verhaltensweisen und führt zu physischen und psychischen Leiden
- Die Tötungsmethoden sind oft brutal und verursachen erhebliches Leid

Gesellschaftliche Aspekte:

- Viele Verbraucher:innen erkennen Echtpelz nicht und kaufen unwissentlich Produkte mit Pelzbesatz
- Es gibt zahlreiche Alternativen zu Echtpelz, die tierleidfrei sind



GRUPPENARBEIT: KREIERT EURE EIGENE AKTION!

Zeit: 15 Minuten

Hintergrundfakten zur Geflügelindustrie

Hintergrund:

- In Deutschland werden jährlich etwa 630 Millionen Masthühner geschlachtet, was etwa 1.199 Hühnern pro Minute entspricht
- Der Konsum von Geflügelfleisch steigt, obwohl der Gesamtfleischkonsum sinkt

Tierschutzprobleme:

- Masthühner werden auf schnelles Wachstum gezüchtet, was zu gesundheitlichen Problemen führt
- Die Haltung erfolgt meist in Megaställen mit über 100.000 Tieren, wobei bis zu 24 Tiere pro Quadratmeter leben
- Nur 1,4 % der Masthühner haben Zugang zu Freilauf.
- Die Schlachtmethode, wie Wasserbad- und Gasbetäubung, führen oft zu erheblichem Leid

Gesundheitliche und ökologische Aspekte:

- Geflügelfleisch kann mit multiresistenten Keimen belastet sein
- Die intensive Geflügelhaltung belastet die Umwelt durch hohen Wasserverbrauch, CO₂-Ausstoß und Rodung von Regenwäldern



SPIELREGELN AUF VIER PFOTEN AKTIONEN

SPIELREGELN AUF VIER PFOTEN AKTIONEN

Subtitle (optional)



- Sichtbarkeit des VIER PFOTEN Logos
- Wenn ihr VIER PFOTEN Jacken tragt, nicht rauchen oder essen
- Jacke schließen, Tasche ablegen
- Pausen am liebsten, wenn die Presse fertig ist
- i.d.R. keine Presseinterviews oder Statements
- Keine Gespräche mit Politiker:innen
- in die Kamera schauen
- ruhiges und professionelles Auftreten, freundlich
- Offen sein für Gespräche
- Seid vorbereitet und kennt eure Fakten
- Legt einen Buddy fest
- Nehmt auszeiten
- Kommt nicht berauscht zur Aktion
- Lasst euch nicht provozieren
- Persönliche Meinung und VIER PFOTEN Position trennen
- Nicht aus der Ruhe bringen lassen

ROLLENSPIEL: UMGANG MIT PASSANT:INNEN

ROLLENSPIEL: UMGANG MIT PASSANT:INNEN

Zeit: 15
Minuten



Passant:in:

Du jagst regelmäßig, aber siehst dich als Tierfreund:
Du isst nur das Fleisch, das du selbst erlegst.
Du findest Massentierhaltung schlimm, aber
Veganismus „übertrieben“.
Du hast fundierte Kenntnisse über Wildtiere und
Ökosysteme.

Charakter:

Ruhig, sachlich, aber sehr überzeugt von der
eigenen ethischen Haltung.

Szenario 1 Hobby-Jäger:in

Beispiele zur Gesprächsführung:

Gesprächseinstieg

„Spannend, dass Sie jagen – Sie haben also
bestimmt eine starke Verbindung zur Natur. Uns ist
auch wichtig, dass Tiere nicht aus Profitgründen
leiden müssen.“

Taktiken & Gesprächsführung

- Gemeinsamkeiten betonen

„Wir haben vermutlich mehr gemeinsam, als es auf den ersten Blick
scheint – Massentierhaltung lehnen wir ja beide ab“

Sachlich bleiben, respektvollen Dialog führen, kein Moralisieren:

„Uns geht es nicht darum, jemandem seinen Lebensstil
vorschreiben – wir setzen uns einfach für Alternativen ohne Tierleid
ein“



ROLLENSPIEL: UMGANG MIT PASSANT:INNEN

Zeit: 15
Minuten

Passant:in:

Du bist Bäuerin oder Bauer in einem Familienbetrieb mit Tierhaltung.

Du bist überzeugt, dass deine Tiere gut behandelt werden.

Du siehst dich als Tierliebhaber:in und fühlst dich von der Tierrechtsbewegung oft unfair behandelt.

Du bist stolz auf deinen Beruf und willst dich nicht rechtfertigen müssen.

Charakter:

Selbstbewusst, emotional, argumentativ, aber grundsätzlich gesprächsbereit.

Szenario 2

Überzeugte:r Landwirt:in

Beispiele zur Gesprächsführung:

Gesprächseinstieg

„Wir wissen, dass viele Landwirt:innen unter dem System genauso leiden wie die Tiere – wir richten uns gegen die industrielle Ausbeutung, nicht gegen Sie persönlich.“

Taktiken & Gesprächsführung

Taktiken & Gesprächsführung:

Respekt für harte Arbeit ausdrücken („Es ist nicht leicht, in der heutigen Landwirtschaft ...“)

Verantwortung thematisieren („Wer Tiere hält, trägt große Verantwortung – da sind wir uns bestimmt einig.“)

Perspektiven öffnen („Was müsste sich ändern, damit Landwirtschaft ohne Tierleid denkbar wird?“)



ROLLENSPIEL: UMGANG MIT PASSANT:INNEN

Zeit: 15
Minuten

Passant:in

Du bist leidenschaftliche:r Ornithologe Du beschäftigst dich seit Jahren mit der Welt der Vögel – wissenschaftlich, aber auch aus persönlicher Faszination.

Du bist kritisch gegenüber Kampagnen, die sich nur auf den Konsum von Geflügelfleisch konzentrieren. Du fragst dich, warum andere Vogelarten in diesen Diskussionen kaum erwähnt werden, obwohl viele durch Lebensraumzerstörung, Wilderei oder Tierhandel stark bedroht sind.

Du isst zwar noch Fleisch, siehst dich aber als naturverbunden und offen für fundierte Argumente, solange sie differenziert und wissenschaftlich untermauert sind.

Charakter:

Selbstbewusst, forsch, kritisch gegenüber der Kampagne, wissenschaftlich, offen für Argumente

Szenario 3

**Kritische:r Ornithologe
(Vogelwissenschaft)
Kampagne 1199**

Taktiken & Gesprächsführung

- Gemeinsame Werte finden (Tierwohl & Artenschutz)

Beispiel für Gesprächsführung

besänftigen und Respekt für Fachwissen ausdrücken:

„Wow- das klingt nach einer echten Expertise. Es ist selten, mit jemanden zu sprechen, der sich so tief mit Vögeln beschäftigt. Welche Arten oder Region stehen bei Ihrer Arbeit im Fokus?“

„Ihr Punkt ist absolut berechtigt – es stimmt, dass viele Vogelarten durch den Menschen gefährdet sind, nicht nur Nutztiere. Wir konzentrieren uns hier ganz bewusst auf Geflügel, gerade **um nicht zu verallgemeinern**.

Unserer Meinung nach ist es wirksamer, Missstände anhand eines konkreten Beispiels sichtbar zu machen. Wenn wir zu breit ansetzen würden, würden viele wichtige Daten, Zusammenhänge und Fakten untergehen. Deshalb der Fokus – aber der größere Kontext ist uns durchaus bewusst.“



AUSWERTUNG & GEFÜHLSLAGE

KAMPAGNEN UND THEMEN 2025

KAMPAGNEN UND THEMEN 2025

Subtitle (optional)

Tiere in der
Landwirtschaft

- Projekt 1199 – Kampagne gegen die Geflügelfleischindustrie (läuft bereits)
- Tiertransporte stoppen

Wildtiere

- Anti-Pelz-Kampagne gegen eine Modemarke (Vorbereitungen starten jetzt, Kampagnenzeitraum 11. September – 07. Oktober)
- Thema Wildtiere raus aus dem Zirkus (voraussichtlich ab Spätsommer / Herbst mehr Mitmachmöglichkeiten)

Heimtiere

- Illegaler Welpenhandel

Übergreifendes /
Tierleidfreie Mode

- Kampagne gegen Lämmerverstümmelung (ab Herbst)
- Böller (ab Spätherbst / Winter)



Tierschutz.
Weltweit.



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

VIER PFOTEN ist die globale Tierschutzorganisation für Tiere unter direktem menschlichem Einfluss, die Missstände erkennt, Tiere in Not rettet und sie beschützt. Die 1988 von Heli Dungler und Freunden in Wien gegründete Organisation tritt für eine Welt ein, in der Menschen Tieren mit Respekt, Mitgefühl und Verständnis begegnen. Im Fokus ihrer nachhaltigen Kampagnen und Projekte stehen Streunerhunde und -katzen sowie Heim-, Nutz- und Wildtiere – wie Bären, Großkatzen und Orang-Utans – aus nicht artgemäßer Haltung sowie aus Katastrophen- und Konfliktzonen. Mit Büros in Australien, Belgien, Bulgarien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Kosovo, den Niederlanden, Österreich, der Schweiz, Südafrika, Thailand, der Ukraine, den USA und Vietnam sowie Schutzzentren für notleidende Tiere in elf Ländern sorgt VIER PFOTEN für rasche Hilfe und langfristige Lösungen.

www.vier-pfoten.de